

# PRESS RELEASE

OCTUBRE 2020

## **“YO NO SOY UN BUSCADOR DE EMPLEO, SOY UN CREADOR DE EMPLEO”:**

### **LA INNOVADORA GUÍA METODOLÓGICA DE SOCIAL SEED PARA EL DISEÑO DE UNA INCUBADORA SOCIAL PARA PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN**

El partenariado Social SEED se complace de anunciar la finalización de la primera fase del proyecto. Durante esta primera etapa se ha elaborado como primer resultado una guía metodológica para el diseño de una incubadora social para personas en riesgo de exclusión. En colaboración con las empresas privadas, el proyecto propone un enfoque innovador para la incubación social, creando un vínculo de interconexión entre el mundo empresarial y los grupos desfavorecidos de la sociedad. El emprendimiento pasa por ser la clave para transformar la vida de las personas. Como expresó el economista indio Muhammad Yunis y citado en el título de esta nota, la gente debería despertar y decir: “Yo no soy un buscador de empleo, soy un creador de empleo”

Para obtener los resultados obtenidos, el partenariado ha realizado actividades específicas de investigación teóricas y empíricas, con el fin de detectar y analizar la situación actual con un enfoque específico en las necesidades y limitaciones de estos colectivos.

A este respecto, la alianza estratégica creada para la ejecución de este proyecto ha analizado las incubadores existentes en el Europa para determinar las principales características que debe tener un proyecto de tipo. Factores como el periodo óptimo de incubación, el número de proyectos incubados por convocatoria o la oferta de contenidos formativos se ha determinado y será considerado en futuras acciones. También se ha determinado el tipo de relación que debe existir entre los diferentes integran-



tes de la incubadora y las principales herramientas que se utilizarán en el proceso de formación. Al mismo tiempo, se han analizado la oferta actual de incubadoras públicas y las dificultades que debe afrontar nuestro público objetivo en competencia directa con otras personas.

Los principales resultados de las investigaciones realizadas ponen en evidencia que la creación de una empresa es una misión complicada, durante la cual se requieren muchos recursos, una amplia red de contactos y muchas habilidades y conocimientos. Además, se deben considerar las adversidades específicas que las personas en riesgo de exclusión deben superar.

De acuerdo con esta visión, se han resaltado las características especiales que debe considerar una incubadora social, contemplando un enfoque bien meditado y técnico que tenga en cuenta la especial sensibilidad del grupo al cual nos dirigimos.

El proceso realizado también mostró el rumbo a seguir y las herramientas a utilizar en los próximos pasos del proyecto, durante los cuales se validará la metodología de incubación con el fin de crear nuevas oportunidades y modelos de desarrollo basados en un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

Ya se encuentra disponible una versión corta del Producto Intelectual 1, el cual muestra los principales hallazgos para cada una de las actividades incluidas. Es posible descargar el documento en inglés, español, italiano, alemán y polaco en este enlace <https://socialseedproject.eu/outputs/>

Además, en el siguiente enlace es posible descargar el documento completo, que recoge todos los aspectos relevantes relacionados con la creación de una incubadora social para colectivos en riesgo de exclusión <https://socialseedproject.eu/download/175>.

## **NOTAS AL EDITOR**

- Para obtener más información sobre el programa SOCIAL SEED y participar en las actividades, siga el enlace <https://socialseedproject.eu/>
- El Proyecto SOCIAL SEED está cofinanciado por la Comisión Europea en virtud del Acuerdo de subvención: Erasmus + ES01-KA204-064916