

IL PARTENARIATO

F. INICIATIVAS (Spagna)

Società di consulenza specializzata in innovazione e fornita di un proprio incubatore privato. È la connessione diretta con il mondo degli affari.

ISM-MAINZ (Germania)

Istituto di ricerca sociale, connesso con la pubblica amministrazione e le reti universitarie, con una vasta esperienza nelle migliori pratiche e nel mercato del lavoro europeo.

ANZIANI E NON SOLO (Italia)

Società cooperativa sociale focalizzata sull'imprenditorialità e sull'inclusione sociale, con esperienza di società incubatrici di gruppi esclusi e gestione del micro credito.

BISER (Polonia)

Istituto baltico di affari europei e regionali. Ha forti relazioni con aziende ed entità sociali nella loro area e una vasta gamma di esperienze in materia di sviluppo sostenibile e imprenditoria sociale.

ASOCIACIÓN CON VALORES (Spagna)

ONG con approccio aziendale, i cui membri sono professionisti di affari che permettono di creare soluzioni aziendali per le problematiche sociali.

SOCIAL LAB (Italia)

Consorzio di diverse cooperative sociali nel sud Italia, con una vasta esperienza nella progettazione e nella realizzazione di attività per gruppi socialmente esclusi.



COSTRUIRE UNA EUROPA PIÙ GIUSTA ED INCLUSIVA

La metodologia di **SOCIAL SEED** sarà lo **STRUMENTO NECESSARIO** per riconoscere il potenziale dei gruppi socialmente esclusi attraverso l'**IMPRENDITORIALITÀ**. Aiuterà a trovare una soluzione a due principali problemi dell'Unione Europea: la disoccupazione e l'attuale situazione di 83 milioni di persone socialmente escluse.



Il supporto della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti che riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SOCIAL SEED

**METODOLOGIA DI INCUBAZIONE CON IL
SUPPORTO DALLE AZIENDE PER
IMPRENDITORI SOCIALMENTE ESCLUSI**





IL PROGETTO

SOCIAL SEED mira a realizzare una nuova metodologia per l'incubazione di gruppi socialmente esclusi dal mondo dell'imprenditoria, con un approccio innovativo supportato da aziende private. Sarà approvato come un modello ibrido di cooperazione tra ONG e aziende, analizzando le migliori pratiche, i contenuti educativi e incubando **15 imprenditori provenienti da gruppi socialmente esclusi insieme a società imprenditoriali**.

Tutte queste conoscenze e pratiche costituiranno infine una metodologia che verrà messa a disposizione di tutte le ONG e le pubbliche amministrazioni d'Europa.

I PRINCIPALI OBIETTIVI CHE SOCIAL SEED SI PONE NEI SUOI 30 MESI DI DURATA SONO:

- **Progettare** una metodologia di incubazione per i gruppi esclusi dall'imprenditoria
- **Costruire** un incubatore sociale
- **Creare** un nuovo modello imprenditoriale di cooperazione tra aziende e ONG
- **Sviluppare** un corso formativo incentrato sui bisogni e sulle difficoltà di tali imprenditori (gruppi esclusi)
- **Innovare** i modelli di business economicamente sostenibili per riavviare una vita dignitosa
- **Raggiungere** quante più persone possibile con questo strumento per gli ecosistemi imprenditoriali: ONG, aziende private, pubbliche amministrazioni, ecc.



ESITI E

RISULTATI

SOCIAL SEED MIRA A SVILUPPARE E CONDIVIDERE:

1. COME CREARE UN INCUBATORE SOCIALE

Attraverso un'analisi delle migliori pratiche in Europa e l'organizzazione delle fasi ideali dell'incubatore, dei tempi, dei limiti e della gestione dei rischi delle persone provenienti da situazioni di esclusione sociale.

2. REALIZZAZIONE DI UN CORSO FORMATIVO PER L'IMPRENDITORIA PER GRUPPI SOCIALMENTE ESCLUSI

I corsi esistenti saranno analizzati e aggiornati per creare conoscenze adeguate alle esigenze di questi gruppi.

3. GUIDA CARTACEA DI VALIDAZIONE DELL'INCUBATORE PILOTA

La validazione avverrà lavorando con 15 imprenditori provenienti da contesti di esclusione che lavoreranno su opportunità imprenditoriali di micro-nicchia identificate da società private. Ciò permetterà al partenariato di rilevare le informazioni centrali di SOCIAL SEED.

4. CORSO E-LEARNING

I risultati ottenuti nelle fasi precedenti porteranno alla reazione di un corso e-learning, che metterà insieme ONG, amministrazioni pubbliche e aziende in tutta Europa per creare un nuovo modello imprenditoriale di cooperazione tra società private e ONG.