

PARTNERSTWO

Partnerstwo w ramach projektu Social Seed tworzą organizacje z 4 krajów: Hiszpanii, Niemiec, Włoch oraz Polski.

F. INICIATIVAS (Hiszpania)

Firma doradcza specjalizująca się w innowacjach i posiadająca własny prywatny inkubator, który stanowi nasze bezpośrednie połączenie ze światem biznesu.

ISM-MAINZ (Niemcy)

Instytut badań społecznych, związany z administracją publiczną i sieciami uniwersyteckimi. Posiada szerokie doświadczenie w zakresie najlepszych praktyk i europejskiego rynku pracy.

ANZIANI E NON SOLO (Włochy)

Organizacja pozarządowa skupiająca się na przedsiębiorczości i integracji społecznej. Posiada doświadczenie w inkubowaniu firm założonych przez osoby zagrożone wykluczeniem społecznym oraz w zarządzaniu mikrokredytami.

BISER (Polska)

Bałtycki Instytut Spraw Europejskich i Regionalnych. Zespół od lat współpracuje z podmiotami ekonomii społecznej w regionie. Posiada szeroki zakres doświadczeń w zakresie zrównoważonego rozwoju i przedsiębiorczości społecznej.

ASOCIACIÓN CON VALORES (Hiszpania)

Organizacja pozarządowa z podejściem biznesowym. Członkowie posiadają doświadczenie biznesowe, co pozwala im tworzyć rynkowe rozwiązania dla problemów społecznych.

SOCIAL LAB (Włochy)

Organizacja pozarządowa z podejściem biznesowym. Członkowie posiadają doświadczenie biznesowe, co pozwala im tworzyć rynkowe rozwiązania dla problemów społecznych.



BUDOWANIE EUROPY SPRAWIEDLIWEJ I WŁĄCZAJĄCEJ

Metodologia **SOCIAL SEED** będzie **NARZĘDZIEM SŁUŻĄCYM** wzmocnieniu pozycji grup wykluczonych społecznie. Cel ten osiągnięty zostanie przez wsparcie **PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**. Pomoże rozwiązać dwa główne problemy Unii Europejskiej: bezrobocie i sytuację 83 milionów osób wykluczonych społecznie.



Niniejsza publikacja jest wspierana przez Komisję Europejską w ramach Programu Erasmus+ "Social Seed". Komisja Europejska nie odpowiada za skutki związane z użyciem informacji zawartych na stronie. Informacje zawarte na niniejszej stronie internetowej odzwierciedlają jedynie opinie autorów, nie Komisji Europejskiej, dlatego wyłączną odpowiedzialność za treść niniejszej strony ponoszą autorzy.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SOCIAL SEED

**METODY INKUBACJI SKIEROWANE
DO PRZEDSIĘBIORCÓW ZAGROŻONYCH
WYKLUCZENIEM SPOŁECZNYM**





O PROJEKCIE

SOCIAL SEED ma na celu stworzenie nowej metodologii inkubacji przedsiębiorstw społecznych zakładanych przez osoby zagrożone wykluczeniem społecznym. Innowacją jest zastosowanie podejścia, w którym wsparcie zapewniają firmy prywatne.

W ramach projektu określone zostanie jak powinien wyglądać hybrydowy model współpracy organizacji pozarządowych i firm. Analizie poddane zostaną najlepsze praktyki i materiały edukacyjne z czterech państw. **15 przedsiębiorców pochodzących z grup wykluczonych społecznie zostanie przeprowadzonych przez proces inkubacji.**

Finalnie cała pozyskana wiedza, nowa metodologię i know-how zostaną przekazane wszystkim zainteresowanym organizacjom pozarządowym i administracji publicznej w Europie.

GŁÓWNE CELE PROJEKTU SOCIAL SEED W TRAKCIE 30 M-CY PRACY TO:

- **Zaprojektowanie** metodologii inkubacji dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym chcących założyć przedsiębiorstwo.
- **Utworzenie** inkubatora społecznego.
- **Utworzenie** nowego modelu biznesowego współpracy między firmami i organizacjami pozarządowymi.
- **Opracowanie** kursu skoncentrowanego na potrzebach i ograniczeniach tych przedsiębiorców (osoby zagrożone wykluczeniem społecznym).
- **Wprowadzenie** innowacyjnych i ekonomicznie zrównoważonych modeli biznesowych, wspierających godne życie.
- **Dotarcie** do jak największej liczby odbiorców: organizacji pozarządowych, firm prywatnych, administracji publicznej itp.



REZULTATY PROJEKTU

PROJEKT „SOCIAL SEED” MA NA CELU OPRACOWANIE I DZIELENIE SIĘ 4 REZULTATAMI:

1. JAK STWORZYĆ INKUBATOR SPOŁECZNY

Analiza najlepszych praktyk dostępnych w krajach europejskich, pozwalająca na opracowanie na ich bazie naszej metody inkubacji biorąc pod uwagę m.in. czas trwania kursu, ograniczenia uczestników, różne metody aktywizacji zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i in.

2. STWORZENIE KURSU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI DLA GRUP ZAGROŻONYCH WYKLUCZENIEM SPOŁECZNYM

Istniejące kursy zostaną przeanalizowane i uaktualnione w celu stworzenia odpowiedniej metody przekazywania wiedzy dopasowanej do potrzeb grupy docelowej.

3. INKUBATOR PILOTAŻOWY

Będzie to sprawdzanie nowych ram współpracy z 15 przedsiębiorcami pochodzącymi z wykluczonych środowisk, którzy będą pracować nad możliwościami biznesowymi mikro-niszowymi zidentyfikowanymi przez prywatne firmy.

4. KURS E-LEARNING

Poprzedzające etapy umożliwią powstanie kursu e-learningowego, przeznaczonego dla organizacji pozarządowych, instytucji wsparcia ekonomii społecznej, administracji i przedsiębiorstw społecznych w całej Europie. Kurs oparty będzie o nowy model biznesowy polegający na współpracy między prywatnymi firmami i organizacjami pozarządowymi.