

LA ASOCIACIÓN

La Asociación SOCIAL SEED está formada por 6 entidades pertenecientes a 4 países: España, Alemania, Italia y Polonia.

FI GROUP (España)

Consultora especializada en innovación que también tiene su propia incubadora de empresas. Es la conexión directa entre el proyecto y el mundo empresarial.

ISM-MAINZ (Alemania)

Instituto de investigación social, relacionado con la administración pública y redes universitarias. Tiene amplia experiencia en mejores y el mercado de trabajo europeo.

ANZIANI E NON SOLO (Italia)

ONG especializada en emprendimiento e inclusión social. Experiencia en incubación de empresas con grupos excluidos y gestión de microcréditos

BISER (Polonia)

Instituto báltico de asuntos europeos y R regionales.

Tiene una fuerte relación con empresas y entidades sociales en su región. Con diversa experiencia en desarrollo sostenible y emprendimiento social.

ASOCIACIÓN CON VALORES (España)

ONG con enfoque empresarial. Sus miembros provienen del mundo empresarial, lo cual les permite desarrollar soluciones comerciales a retos sociales.

SOCIAL LAB (Italia)

Consortio formado por cooperativas sociales del sur de Italia. Tiene amplia experiencia el diseño y creación de negocios para grupos excluidos



CONSTRUIR UNA EUROPA MÁS JUSTA E INCLUSIVA

La metodología **SOCIAL SEED** es la **HERRAMIENTA NECESARIA** para empoderar grupos en riesgo de exclusión social a través del **EMPRENDIMIENTO**. Ayudando a solucionar dos de los problemas de la Unión Europea: el desempleo y la situación de 83 millones de personas en riesgo de exclusión.



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejan únicamente los puntos de vista de los autores y, por ello, la Comisión no se hace responsable de ningún uso que pueda ser realizado de la información contenida en la misma.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SOCIAL SEED

METODOLOGÍA DE INCUBACIÓN PARA COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN APOYADOS POR EMPRESAS





SOBRE EL PROYECTO

SOCIAL SEED tiene por objetivo diseñar una nueva metodología de incubación para personas en riesgo de exclusión que pretenden emprender apoyadas por empresas.

El proyecto validará como debe ser un modelo híbrido de colaboración entre ONG y empresas, analizando mejores prácticas, materiales pedagógicos e incubando **15 proyectos emprendedores que provienen de personas en riesgo de exclusión social apoyados por empresas.**

Y finalmente devolviendo todo el conocimiento adquirido y saber hacer al mundo de las ONG y administraciones públicas en forma de metodología

LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE SOCIAL SEED EN SUS 30 MESES DE DURACIÓN SON:

- **Diseño** de una metodología de incubación para grupos excluidos para el emprendimiento
- **Desarrollar** una incubadora social
- **Crear** un nuevo modelo de negocio para la colaboración entre empresas y ONG
- **Desarrollar** un curso formativo enfocado en las necesidades y limitaciones de los emprendedores
- **Innovar** en modelos de negocio económicamente sostenibles para comenzar una vida digna
- **Alcanzar** tantas personas como sea posible con la herramienta desarrollada: ONG, empresas, administración pública, etc



RESULTADOS

SOCIAL SEED PRETENDE DESARROLLAR Y COMPARTIR 4 RESULTADOS INTELECTUALES

1. COMO CREAR UNA INCUBADORA SOCIAL

Se analizarán las mejores prácticas en Europa y se estructurarán las fases ideales de incubación, limitaciones, riesgos de gestión de personas proveniente de grupos excluidos socialmente.

2. DISEÑO DE CONTENIDO FORMATIVO DEL CURSO PARA GRUPO EXCLUIDOS SOCIALMENTE PARA EL EMPRENDIMIENTO

Los cursos existentes serán analizados y actualizados para crear conocimientos precisos que afronten las necesidades de los grupos excluidos.

3. DOCUMENTO DE VALIDACIÓN DE LA INCUBADORA PILOTO

La incubadora será validada trabajando con 15 emprendedores pertenecientes a grupos de exclusión social, los cuales trabajarán en oportunidades de micro-nichos de mercado identificados por empresas privadas. Proporcionará a la asociación estratégica la información clave el proyecto SOCIAL SEED.

4. CURSO ELEARNING

Los resultados anteriores conducirán a un curso eLearning, el cual reunirá a ONG, administraciones públicas y empresas de Europa para crear un nuevo modelo de negocio de cooperación entre empresas y ONG.