



INCUBATION METHODOLOGY FOR
SOCIALLY EXCLUDED ENTREPRENEURS
SUPPORTED BY COMPANIES

SOCIAL SEED



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ERASMUS+ ES01-KA204-064916

Newsletter #3

Febbraio 2022

SOCIAL SEED COMINCIA A DARE I SUOI FRUTTI

Eventi per diffondere e discutere i
risultati e i prossimi passi del
progetto

**EVENTI MOLTIPLICATORI IN
SPAGNA, ITALIA, POLONIA E
GERMANIA**

Il progetto Social Seed, iniziato a novembre 2019, durante le sue varie fasi ha costruito e testato una nuova metodologia di supporto alla creazione d'impresa per persone a rischio di esclusione sociale, tenendo conto dei contesti e delle opportunità nazionali dei Paesi partner del progetto. A novembre 2021 i progressi e i principali risultati raggiunti sono stati condivisi e discussi durante degli eventi dedicati nei vari paesi partner. Il partner italiano Consorzio Social Lab, sulla base della struttura dell'evento concordata con il partenariato del progetto, ha organizzato l'evento di disseminazione il 30 novembre nell'Officina degli Esordi, un centro culturale di Bari, con la partecipazione di 13 realtà rilevanti rappresentate da 24 professionisti. L'obiettivo principale dell'evento è stato quello di presentare gli output intellettuali di Social Seed, per raccogliere i feedback dei potenziali moltiplicatori e dei professionisti che lavorano nel campo dell'occupabilità, dell'imprenditorialità e della cooperazione e per promuovere la trasferibilità dei prodotti sviluppati dal partenariato. L'incontro è stato inoltre supportato dall'intervento



di relatori chiave e di esperti del settore come facilitatori che hanno permesso di implementare un approccio partecipativo e dinamico.

Le varie realtà strategiche si sono mostrate interessate al lavoro fatto nell'ambito del progetto e hanno apprezzato l'organizzazione dell'evento. Durante le sessioni sono state fornite osservazioni e suggerimenti rilevanti che saranno la base per la finalizzazione e conclusione del progetto. Un ulteriore e finale evento di disseminazione si terrà ad aprile in Spagna, con l'obiettivo diffondere a livello internazionale tutti i risultati, con l'invito a replicare la metodologia di incubazione sociale per gruppi vulnerabili.

QUARTO MEETING TRANSNAZIONALE DI PROGETTO

Il partenariato Social Seed si è riunito il 20 Dicembre per il quarto TPM di progetto. Sono stati affrontati diversi temi:

- come diffondere i risultati raggiunti con la metodologia di incubazione sociale sviluppata in modo da valorizzare al massimo il loro potenziale
- come massimizzare il potenziale di tale metodologia attraverso la creazione di un corso e-learning per NGO e imprese interessate nel creare un percorso di incubazione sociale
- come garantire risultati ad alti standard, attraverso un lavoro di miglioramento e perfezionamento dei risultati raggiunti
- come garantire la sostenibilità del progetto, il quale ha seminato buone pratiche che dovranno germogliare anche dopo il termine del progetto stesso.

I partner hanno elaborato diverse strategie, che saranno messe in atto nell'approcciarsi agli ultimi mesi del progetto. Il progetto ha permesso una forte crescita non solo agli imprenditori svantaggiati, ma anche alle organizzazioni partner partecipanti, le quali hanno sviluppato nuove competenze e capacità da applicare in tale settore.



**PROSSIMI PASSI... SOCIAL SEED HA MOLTE NOVITÀ,
RIMANETE SINTONIZZATI:**

PUBBLICAZIONE DEL MANUALE DI VALIDAZIONE DELLA METODOLOGIA SOCIAL SEED

Presto sarà online il manuale che racchiude la validazione della metodologia di incubazione di Social Seed. Il report servirà a tutte le ONG in Europa, contenendo una guida su come progettare un percorso per le persone a rischio di esclusione, per creare opportunità di lavoro per loro. Il manuale approfondirà il piano formativo da offrire, come implementare un “banco di idee” per i futuri imprenditori, come coinvolgere mentori, coach e volontari, ma anche come valutare l’efficacia del processo, come valutare la crescita psicologica e professionale degli imprenditori, come ricercare fondi per le nuove imprese nascenti.

SOCIAL SEED MOOC - DALL’APPRENDIMENTO ALL’AZIONE

Siamo in procinto di trasformare il materiale sviluppato e i risultati ottenuti in un corso MOOC, che formi ONG, amministrazioni pubbliche e aziende in tutta Europa nella creazione di un nuovo modello di business di cooperazione tra aziende private e organizzazioni no profit. Nel MOOC Social Seed saranno raccolte tutte le conoscenze acquisite, il materiale sviluppato e i risultati raggiunti. La formazione li aiuterà ad avere tutte le informazioni, conoscenze e competenze necessarie per intraprendere un percorso di incubazione che interconnetta il mondo sociale non profit con quello imprenditoriale.

Il supporto della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un’approvazione dei contenuti che riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.