



INCUBATION METHODOLOGY FOR
SOCIALLY EXCLUDED ENTREPRENEURS
SUPPORTED BY COMPANIES

SOCIAL SEED



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ERASMUS+ 10101-KA204-064916

Newsletter #3

Febrero 2022

SOCIAL SEED COMIENZA A DAR FRUTOS

Eventos para difundir y comentar los resultados y los siguientes pasos del proyecto

EVENTOS MULTIPLICADORES EN ESPAÑA, ITALIA, POLONIA Y ALEMANIA

El proyecto Social Seed, que comenzó en noviembre de 2019, durante sus distintas fases ha construido y probado una nueva metodología para apoyar la creación de empresas para personas en riesgo de exclusión social, teniendo en cuenta los contextos nacionales y las oportunidades de los países socios del proyecto. En noviembre de 2021, durante eventos específicos en los diferentes países socios se compartieron y discutieron los avances y los principales logros del proyecto. El objetivo de estos eventos fue presentar los resultados del proyecto con actores estratégicos, como ONG que trabajan en la integración de personas en riesgo de exclusión social, empresas privadas, organizaciones públicas y sectoriales de la Responsabilidad Social Empresarial de cada país. La participación de estas organizaciones relevantes tuvo un doble beneficio: por un lado, permitió compartir los productos innovadores de Social Seed, promoviendo la visibilidad y replicabilidad de la metodología, y por otro lado, permitió estimular una discusión sobre qué se ha logrado sobre la base de la experiencia de las diversas realidades involucradas y a través de un enfoque par-



Figure 1 - Multiplier event in Poland



Figure 2 - Multiplier event in Italy

ticipativo.

Los participantes mostraron interés por el trabajo realizado dentro del proyecto Social Seed y agradecieron la organización de los eventos. Durante las distintas sesiones prestaron atención constante y participaron con observaciones y sugerencias relevantes, que serán la base para la finalización y conclusión del proyecto. Un nuevo y último evento multiplicador se realizará en abril en España, con el objetivo de difundir internacionalmente todos los resultados, con una invitación a replicar la metodología de incubación social para colectivos vulnerables.



Figure 3 - Multiplier event in Spain

4ª REUNIÓN TRANSNACIONAL ONLINE (4ªRTN)

El consorcio Social Seed se reunió el 20 de diciembre para la cuarta RTN del proyecto. Se discutieron varios temas, tales como:

- cómo difundir los resultados alcanzados por la metodología de incubación social desarrollada para maximizar su potencial
- cómo maximizar el potencial de esta metodología a través de la creación de un curso de aprendizaje electrónico para ONGs y empresas interesadas en crear una incubación social
- cómo garantizar resultados de alta calidad a través de un trabajo de mejora y perfeccionamiento de los resultados obtenidos
- cómo garantizar la sostenibilidad del proyecto, que sembró buenas prácticas que germinarán después de la finalización del proyecto mismo.

Los socios han desarrollado varias estrategias, que se implementarán a medida que se acerquen a los últimos meses del proyecto. El proyecto ha permitido un fuerte crecimiento no solo para los emprendedores desfavorecidos, sino también para las organizaciones asociadas participantes, que han desarrollado nuevas competencias y habilidades para aplicar en este campo.



SIGUIENTES PASOS

PUBLICACIÓN DEL MANUAL DE VALIDACIÓN METODOLÓGICA DE SOCIAL SEED

Próximamente estará online el Manual que resume la validación de la metodología de incubación de Social Seed. El informe podrá ser de aplicación a todas las ONG de Europa, conteniendo una guía sobre cómo diseñar un proceso emprendedor para personas en riesgo de exclusión, para crearles oportunidades de empleo. El manual ahondará en el plan de formación a ofrecer, cómo poner en marcha un “banco de ideas” para futuros emprendedores, cómo implicar a mentores, coaches y voluntarios, pero también cómo evaluar la eficacia del proceso, cómo evaluar el impacto psicológico y crecimiento profesional de los emprendedores, cómo buscar financiación para start-ups sociales.

SOCIAL SEED CURSO ONLINE - DEL APRENDIZAJE A LA ACCIÓN

Estamos en el proceso de transformar nuestra experiencia en un curso de aprendizaje electrónico, dirigido a ONG, administraciones públicas y empresas de toda Europa que estén dispuestas a crear un nuevo modelo empresarial de cooperación entre empresas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro. En el curso online de Social Seed se recogerán todos los conocimientos adquiridos, el material desarrollado y los resultados obtenidos. La formación ayudará a tener toda la información, conocimientos y habilidades que necesitan para emprender un camino de incubación que interconecta el mundo social sin ánimo de lucro con el empresarial.

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejan únicamente los puntos de vista de los autores y, por ello, la Comisión no se hace responsable de ningún uso que pueda ser realizado de la información contenida en la misma.