



INCUBATION METHODOLOGY FOR  
SOCIALY EXCLUDED ENTREPRENEURS  
SUPPORTED BY COMPANIES

**SOCIAL  
SEED**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Erasmus + ES01-KA204-064916

# newsletter

n. 1 - Aprile 2020

## LANCIO DEL PROGETTO “SOCIAL SEED”

UNA NUOVA METODOLOGIA PER  
INCUBARE I GRUPPI SOCIALMENTE  
ESCLUSI DAL MONDO  
DELL'IMPRENDITORIA

Tutti i report in merito riferiscono che attualmente nell'Unione Europea vi sono ampie sacche di disoccupazione e povertà. Secondo quasi tutte le previsioni, il cambiamento del modello economico, dall'industriale al digitale, non aiuterà a generare più occupazione di quella che esisteva in precedenza. Ecco perché l'imprenditoria in molti casi si rivela uno dei modi per sottrarsi alla disoccupazione. Nel progetto SOCIAL SEED vogliamo prendere in considerazione questo problema ponendo anche l'attenzione su quelle persone che riscontrano maggiori difficoltà a superare la condizione di disoccupazione per mancanza di formazione, di possibilità economiche, di materiali, ecc.

Nel 2010 l'Unione Europea ha fissato cinque obiettivi ambiziosi per il 2020 in materia di occupazione, innovazione, istruzione, inclusione sociale e clima/energia e per ciascuna di queste aree, ogni Paese ha fissato i propri obiettivi.

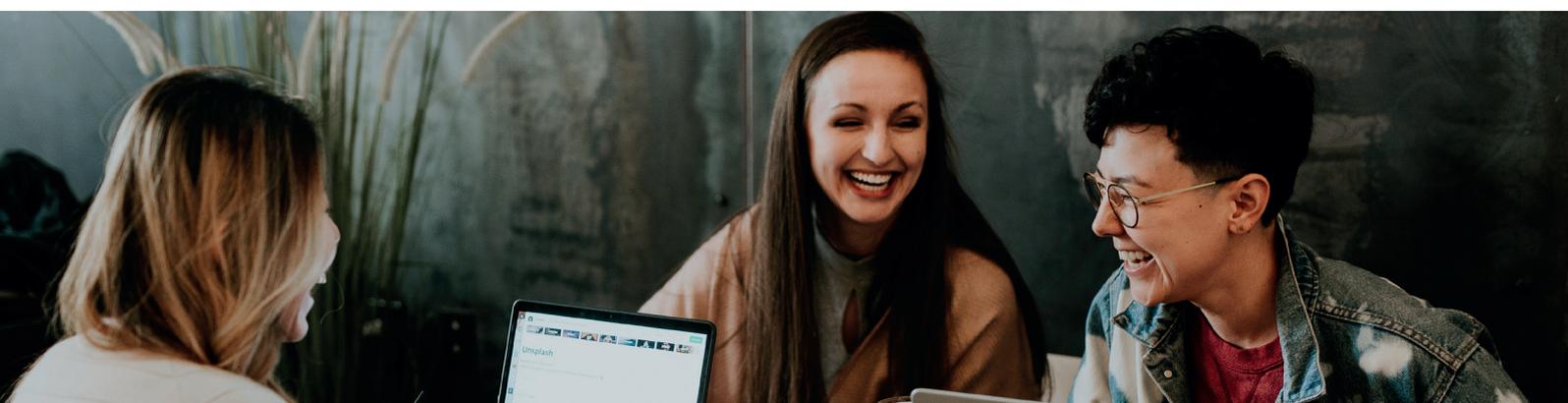
Ci troviamo in un momento cruciale in cui l'economia fondata sulla conoscenza offre nuove opportunità di benessere, attraverso la sperimentazione da parte dei Paesi europei di nuovi modelli di sviluppo basati su una crescita economica inclusiva e sostenibile. Al di là di questo, il potenziamento dell'imprenditorialità è un fattore determinante in qualità di elemento trasversale nella formazione di persone capaci di integrarsi nelle dinamiche dello sviluppo socioeconomico in Paesi con profondi bisogni di cambiamento.

## WHAT WILL QUALI SONO GLI OBIETTIVI DI SOCIAL SEED?

SOCIAL SEED mira a realizzare una nuova metodologia per l'incubazione di gruppi socialmente esclusi dal mondo dell'imprenditoria, con un approccio innovativo supportato da aziende private. Sarà approvato come un modello ibrido di cooperazione tra ONG e aziende, analizzando le migliori pratiche, i contenuti educativi e incubando 15 imprenditori provenienti da gruppi socialmente esclusi insieme a società imprenditoriali. Tutte queste conoscenze e pratiche costituiranno infine una metodologia che verrà messa a disposizione di tutte le ONG e le pubbliche amministrazioni d'Europa. I principali obiettivi che SOCIAL SEED si pone nei suoi 30 mesi di durata sono:

- Progettare una metodologia di incubazione per i gruppi esclusi dall'imprenditoria
- Costruire un incubatore sociale
- Creare un nuovo modello imprenditoriale di cooperazione tra aziende e ONG
- Sviluppare un corso formativo incentrato sui bisogni e sulle difficoltà di tali imprenditori (gruppi esclusi)
- Innovare i modelli di business economicamente sostenibili per riavviare una vita dignitosa
- Raggiungere quante più persone possibile con questo strumento per gli ecosistemi imprenditoriali: ONG, aziende private, pubbliche amministrazioni, ecc.

Questo modello ibrido di collaborazione tra enti sociali, società, manager e persone a rischio di esclusione è assolutamente necessario per ridurre gli effetti delle condizioni sfavorevoli sopracitate.



# IL PARTENARIATO

SOCIAL SEED è realizzato da un partenariato transnazionale composto da 6 organizzazioni provenienti da 4 Paesi europei: l'ONG con approccio aziendale **ASOCIACION CON VALORES** e la Società di consulenza **F. INITIATIVES** dalla Spagna, l'Istituto di ricerca sociale **ISM-MAINZ** dalla Germania, la Cooperativa sociale focalizzata sull'inclusione sociale **ANZIANI E NON SOLO** e il Consorzio di diverse cooperative sociali **SOCIAL LAB** dall'Italia, l'Istituto Baltico di Affari Europei e Regionali **BISER** dalla Polonia.



## 1° MEETING TRANSNAZIONALE DEL PARTENARIATO A VALENCIA

Il kick-off meeting del partenariato si è tenuto a Valencia a dicembre 2019. Ospitato dal partner spagnolo Asociación Con Valores, l'incontro è stata una grande opportunità per i partner del progetto di conoscersi, pianificare le attività imminenti del progetto e determinare obiettivi concreti e d'impatto per costruire qualcosa di reale per i gruppi AROPE (a rischio di povertà ed esclusione).

Grazie alla presentazione di Asociación Con Valores, durante l'incontro c'è stata inoltre l'occasione di vedere concretamente il primo incubatore imprenditoriale per le persone a rischio di povertà o esclusione sociale supportate da aziende private. Per 10 settimane i professionisti del settore aziendale hanno offerto le loro risorse ed esperienze per promuovere le pratiche e le conoscenze imprenditoriali, fornendo lezioni con tutoraggio presso le strutture di Go Hub di Global Omnium, una delle società con cui collaborano. Ciò ha permesso di comprendere che l'idea di questo progetto non è quella di creare grandi aziende con grandi profitti ma di creare un'economia reale e sociale, generando le condizioni di vita ideali affinché le persone non siano più a rischio di povertà o esclusione.



## I PASSI SUCCESSIVI

I prossimi passi saranno l'analisi delle esperienze e delle buone pratiche esistenti in ciascun Paese partner e della letteratura, al fine di creare una guida metodologica di incubazione per i gruppi a rischio di esclusione sociale.

## VUOI SAPERNE DI PIÙ?

Per saperne di più sul progetto visita il nostro sito [www.socialseedproject.eu](http://www.socialseedproject.eu) o seguici nei principali social networks con l'hashtag #SOCIALSEED\_PROJECT

Il supporto della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti che riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.